

# la Repubblica BOLOGNA

MARTEDÌ 5 OTTOBRE 2010

bologna.repubblica.it

REDAZIONE DI BOLOGNA Via Santo Stefano, 57 | 40125 | e-mail: segreteria\_bologna@repubblica.it | tel. 051/6580111 | fax 051/271466 (Redazione) | CAPO DELLA REDAZIONE GIOVANNI EGIDIO  
SEGRETERIA DI REDAZIONE tel. 051/6580111 | fax 051/271466 dalle ore 12.00 alle ore 20.00 | PUBBLICITÀ A. MANZONI & C. S.p.A. | Viale Silvani, 2 | 40121 BOLOGNA | tel. 051/5283911 | fax 051/5283912

## La storia

# L'azienda innovativa lanciata da quattro giovani ingegneri Il fenomeno "Spreaker" la web radio ad personam



Nuova forma di radio sul web

**U**NA specie di «YouTube» radio in cui ciascuno è programmatore, regista, creatore e conduttore. Tutto questo grazie a quella che i tecnici chiamano «piattaforma tecnologica» made in Bologna. A ideare «Spreaker» sono stati quattro ingegneri bolognesi in zona Fiera, nell'incubatoio creato dall'Ateneo per ospitare aziende innovative nella loro fase di avvio. In poco tempo il successo è stato travolgente: con già 10 mila persone che si sono appoggiate a questa «piattaforma» per realizzare la propria radio e oltre 100 mila ascoltatori.

A PAGINA XIII

**la Repubblica BOLOGNA**

**Il candidato di Caffarra**  
"Abbiamo bisogno di un sindaco virtuoso e discreto"

**La Cancellieri chiama "No"**  
"Subito il parere sulla sicurezza"

**Vi alle elezioni in Ateneo, ma la protesta dei ricercatori non si ferma**

**C'è anima viva?**  
L'ingegnere "Spreaker" la web radio ad personam

**Longo spiega il Cebest Bologna**  
"Un'agenzia run per il football"

**Centro di lingua tedesca** - Tel. 051-202211 - Bologna - Via Pappalardo

**SPETTACOLI CULTURA ARTE**

**SOCIETÀ**

**Spreaker radio**

Il successo di una giovane startup nella sua incubazione dell'Ateneo. E racconta perché alcuni incubatori si fiondono

Un'idea geniale e il web così vivo e aperto. L'ambasciatore personam

**"Pre-visioni" in manifesto per capire il futuro della città**

**A tèvla e a lèt, ai vòl dal rispèt!**

**POLFETTE & CRESCENTINI**  
LA TELA CUCINA ITALIANA E INNOVATIVA

- 4 POLFETTE E PASTICCERIE € 8
- 4 LASAGNE CLASSICHE € 8
- 4 TIRAMISÙ AL RAGGI € 8
- 4 CROCCANTI € 8
- 4 AL RIGORI E SINGOLI € 8
- 4 CRESCENTINI E SACCHETTI € 8
- 4 FIORELLINI IN BIANCO € 20

PIZZA ARANCIONI  
PUBBLICITÀ PER INFORMAZIONI  
TEL. 051-202211  
WWW.POLFETTEECRESCENTINI.COM



# Spreaker radio

Quattro ingegneri e il web  
così si sono inventati  
l'emittente ad personam

Il successo di una giovane azienda nata  
nell'incubatoio dell'Ateneo. E diecimila  
persone adesso trasmettono nel mondo



VALERIO VARESI

**L**e tecnologie legate al web permettono di realizzare anche i sogni apparentemente impossibili. Dopo la tv di vicinato o i libri autoprodotti on-line, arriva la radio individuale, tramite la quale ciascuno può trasmettere via internet in tutto il mondo ciò che più desidera inventandosi programmi e palinsesti. Una specie di «YouTube» radiofonico in cui ciascuno è programmatore, regi-

tore. Diecimila piccole emittenti personali che ogni giorno discutono e trasmettono di tutto dialogando con gli ascoltatori che intervengono direttamente in trasmissione via web. La novità è tale per cui il 24 settembre scorso, «Spreaker» è stata l'unica piccola azienda italiana che sfrutta internet quale fulcro della sua ragione aziendale (e una delle tre europee), invitate a Bruxelles da «Google europe» al seminario del settore.

Lo spazio offerto è gratis, mentre la copertura dei costi e il profitto arrivano dalla pubblicità che ogni micro-radio manda ogni quarto d'ora per un

accordo con l'azienda bolognese. Siccome l'ascolto è globale tale e quale la rete su cui si appoggia, «Spreaker» si preoccupa anche di mandare una pubblicità differenziata individuando il luogo in cui si trovano gli utenti. Questi ultimi avranno quindi messaggi legati al loro territorio. Una precauzione che sarà sempre più necessaria in vista del prevedibile sviluppo della azienda bolognese nel mondo. La Cna, a cui «Spreaker» è iscritta, considera questo «marchio» come un fiore all'occhiello. «È una realtà del tutto nuova nel nostro Paese e non a caso Cna siede al tavolo eu-

ropeo delle piccole e medie imprese innovative». Con la presentazione ufficiale il 20 ottobre a Milano, per «Spreaker» si apriranno altre porte in Europa e nel mondo. «Stiamo valutando le possibilità di mercato» spiega Francesco Baschieri, uno dei quattro fondatori. «Le maggiori possibilità di espansione sono negli Stati Uniti e di questo, in futuro, dovremo tenere conto. È vero che nella rete si può essere protagonisti anche restando eccentrici, ma il rapporto con le persone conta ancora molto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IN ONDA**  
Francesco  
Baschieri tra i  
fondatori di  
«Spreaker»  
(In alto  
il marchio)



sta, creatore e conduttore. Tutto questo grazie a quella che i tecnici chiamano «piattaforma tecnologica» interamente made in Bologna che mette a disposizione uno spazio paragonabile alla pagina dei social network come Facebook o Twitter. A ideare «Spreaker» meno di un anno fa, sono stati quattro ingegneri che hanno trovato alloggio in via Fanin (zona Fiera) nell'incubatoio creato dall'Università per ospitare aziende innovative nella loro fase di avvio. In poco tempo il successo è stato travolgente con già 10 mila persone che si sono appoggiate a questa «piattaforma» per realizzare la propria radio e oltre 100 mila ascol-