

Aziende

Mosaicoon, la prima start up italiana specializzata in Viral Advertising.

Ad inizio 2010, Vertis Venture, il fondo di Venture Capital gestito da Vertis sgr, guidata da Amedeo Giurazza e Marco Agostini, ha investito 650mila euro per finanziare lo sviluppo di Mosaicoon, start up palermitana specializzata nel viral advertising. Finalità dell'operazione è sviluppare forme integrate di comunicazione on line che puntino a ridurre la distanza tra le aziende e i consumatori utilizzando creatività, strategie e tecnologie che valorizzino la capacità di scelta dei navigatori e favoriscano l'engagement con il Brand.



L'avvio, qualche anno fa, di VvTv, una delle prime web television in Italia, ha generato i primi successi per il gruppo palermitano. Non solo il gradimento nella grande ragnatela di Internet, ma anche la selezione per il PNI (**Premio Nazionale per l'Innovazione**), che premia le idee imprenditoriali più innovative. "E' stato un trampolino di lancio che ci ha consentito di avviare collaborazioni con clienti big come Telecom, Microsoft, e Credem, e nel contempo di stabilire contatti con importanti realtà nazionali e internazionali, racconta il CEO Ugo Parodi Giusino. A credere subito nelle potenzialità del progetto è stato Lumen Group, società internazionale di branding per la quale la compagine palermitana ha realizzato una campagna virale internazionale per promuovere Reactivity, l'agenzia di design tattico controllata da Lumen. "L'abbiamo concepita proponendo un video virale molto accattivante che ha raggiunto più di mezzo milione di navigatori in 26 paesi ed è stata selezionata, dalla rivista Media Key, tra le migliori campagne non convenzionali del 2008, accanto a quelle di colossi come Nike e Adidas" spiega il direttore creativo Juan Serrano Ortiz. Oltre ai quattro aspetti principali del Viral Advertising (pianificazione, creatività, seeding, tracking), oggi Mosaicoon integra diversi servizi accompagnando i suoi clienti durante le varie fasi del consolidamento e della crescita della loro presenza online: web design, video marketing, content marketing e social media marketing.

SPOT and WEB
Quotidiano a diffusione gratuita
Spot and Web
www.spotandweb.it