

>premio nazionale>servizi>turismo, ict, design

Innovazione da gara

● Dal turismo al commercio, dall'ict
● alla logistica, design e tecnologie mettono in gara i servizi. Scade il 16 aprile il termine per presentare le candidature alla seconda edizione del «Premio nazionale per l'innovazione nei servizi» istituito con decreto del presidente del Consiglio dei ministri. Tre le categorie nelle quali si può competere: «Innovazione nel commercio», «Innovazione nel Turismo» e «Ict & Service design nei servizi» che selezionerà il miglior progetto di innovazione tecnologica o di applicazione

di metodologie legate all'innovazione dei servizi, come il «service design», per pianificare e organizzare i servizi incrementandone la qualità o il «service science management engineering», l'applicazione multidisciplinare di discipline scientifiche, di management e di ingegneria dei servizi. Il concorso fa parte delle iniziative della Giornata nazionale dell'innovazione prevista per l'inizio di giugno e concepita come una grande platea istituzionale per i temi dell'innovazione. Possono partecipare le imprese atti-

ve nei settori del commercio, del turismo e dei servizi alle imprese o alla persona (sia da sole o associate con professionisti, università, centri di ricerca o enti pubblici), con progetti migliorativi rispetto alla situazione esistente e innovazioni già sul mercato, introdotte dopo il 2008. Domanda di partecipazione e questionario sul progetto, da compilare entro il 16 aprile, sono disponibili su www.confcommercio.it. Presentazione e materiale vanno inviati a: premioinnovazione-servizi@confcommercio.it (gu.ro).

