

## Domani a Bicocca Elettronica di consumo "Saturn" sfida la crisi

Mentre il mercato dell'elettronica di consumo lotta contro la recessione, dopo aver chiuso l'anno in flessione, stando ai dati elaborati da GFK, Mediamarket archivia il 2009 con un bilancio in crescita e con piani di espansione e sviluppo anche al Sud. La società del gruppo tedesco Metro (cui fanno capo i marchi Media World e Saturn), prima azienda italiana di distribuzione non alimentare, con oltre due miliardi di euro di fatturato, sbarca a Catania. Dopo il centesimo punto vendita inaugurato a novembre a Palermo, domani alle 14 l'apertura nel capoluogo etneo di "Saturn" nel Centro commerciale "Porte di Catania", in località Bicocca.

«Catania, come tutto il Sud Italia, rappresenta un'area fondamentale nella strategia di crescita e di sviluppo dell'azienda - dice l'amministratore delegato e fondatore dell'azienda in Italia Pierluigi Bernasconi, che nel 2009 è stato insignito dal Presidente della Repubblica del **Premio nazionale per l'innovazione nei servizi** - Proprio da qui arrivano notevoli segnali di vivacità di mercato e si avverte una forte sensibilità per quei prodotti ad alto contenuto di innovazione tecnologica».

