

Una grande azienda come Business Angel

Davide Capponi

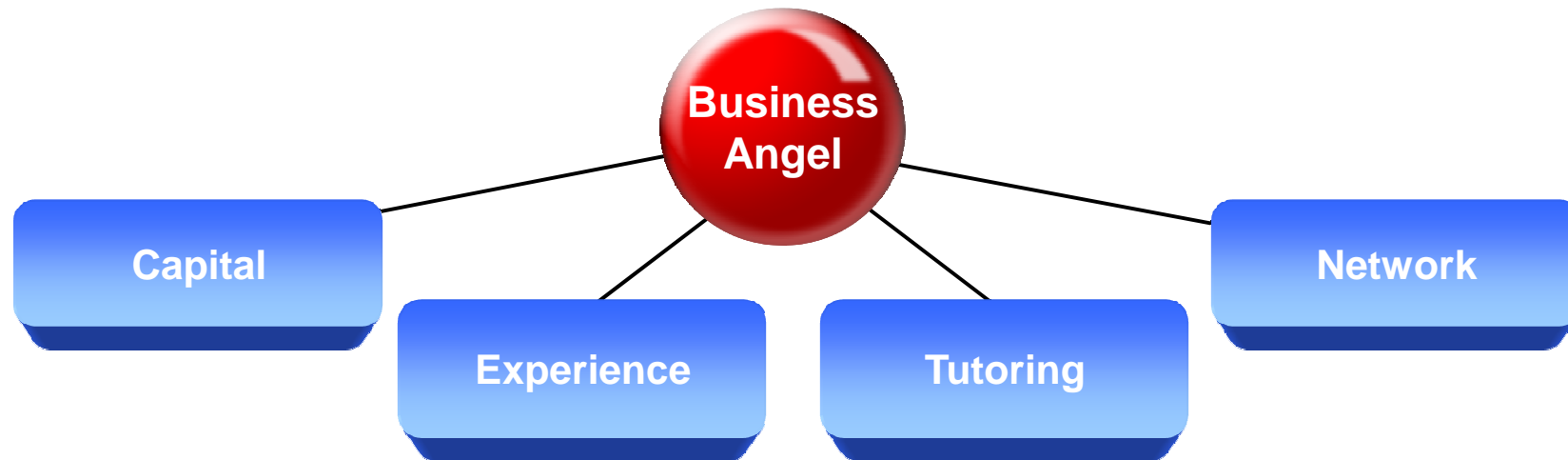
Vodafone

Head of Science & Industry



Definizione di Business Angel

- Un Business Angel è un **investitore privato** con ampie disponibilità finanziarie che mette a disposizione tali risorse (spesso sotto forma di **capitale di rischio** o di obbligazioni convertibili) e in alcuni casi le proprie conoscenze tecniche specifiche nell'avvio o nella ricapitalizzazione di imprese operanti in settori ad elevata crescita. (*Wikipedia*)
- I Business Angels ... possono agire da **tutor** per una nuova generazione di imprenditori, mettendo a disposizione la propria **esperienza** e la **rete di contatti** costruita nel tempo (*Wikipedia*)



La via Vodafone per essere Business Angel

Vodafone può assumere il ruolo di Business Angel nei confronti di selezionate startup con un'azione *maieutica*:

- **CAPITAL** finanziando progetti di sperimentazione per il Vodafone Innovation Campus e aiutando così lo sviluppo preindustriale di prodotti e servizi
- **EXPERIENCE** fornendo concreta esperienza industriale in termini di requisiti e di coinvolgimento degli esperti aziendali
- **TUTORING** supportando il raffinamento della proposta tecnica e commerciale
- **NETWORK** creando collegamenti con aziende del settore che possano facilitare l'industrializzazione e la commercializzazione dell'idea



Perché essere Business Angel? Benefici per Vodafone

- Accesso anticipato all'innovazione
- Adattamento di prodotti/servizi innovativi alle esigenze di Vodafone
- Aumento della presenza nell'*ecosistema* accademico e dell'innovazione
- Crescita dell'immagine di Vodafone come azienda innovativa
- Approccio *Low cost - High impact* sia per Vodafone sia per i partner.



Quando essere un Business Angel? Criteri di selezione

- Innovazioni tecnologiche rilevanti per gli obiettivi di Vodafone
- Startup determinata ad investire nello sviluppo del prodotto o a cedere la proprietà intellettuale a un partner industriale concordato con Vodafone
- Disponibilità della startup a creare un canale preferenziale che escluda i concorrenti diretti almeno nelle fasi iniziali
- L'attività di pilota può essere condotta con un rapporto ragionevole costi/benefici



Esperienze di Vodafone come Business Angel

- Studio sulla tecnologia frattale nel disegno di antenne
 - Università di Trento
- Test delle fuel cell a idrogeno come sostituzione delle batterie di backup al piombo
 - Electropower systems
 - Environment Park Torino
- Caplan – Cruscotto di capacity planning del Data Center sudeuropeo di Vodafone
 - Neptuny (PNI Startup of the year 2007)



PNI – un impegno speciale



- Follow up di progetti di interesse della finale 2008 per valutare l'uso della tecnologia in Vodafone e supportare le startup nel raffinamento della proposta tecnico/commerciale:
 - LSD2 (Università di Trieste) – servizi di sicurezza Internet – Monitoring del defacement dei siti Internet
 - SPIN-A (Università di Modena e Reggio Emilia) – Domotica – Trasmissione dati su powerline
 - Squiggle (Cefriel) – motore di ricerca semantico
- In corso di valutazione per convergenza con i Progetti Europei *Persona* e *Oasis*:
 - T4ALL (Università di Siena) – telemedicina – Sensori wireless
 - Win (Scuola superiore S.Anna di Pisa) – telemedicina – Wireless Body Area Network per monitoraggio dei parametri vitali



Conclusioni – Vodafone e PNI

1. Vodafone si mette in contatto con le startup di suo interesse per verificare che i criteri di selezione siano soddisfatti e per selezionare le innovazioni più promettenti
2. Le startup scelte sono coinvolte in incontri e presentazioni preliminari per identificare gli sponsor all'interno dell'organizzazione di Vodafone
3. Una volta identificato lo sponsor viene pianificato e portato avanti un pilota del servizio o della tecnologia; quando necessario, partner terzi portatori di know how o struttura industriale o commerciale potrebbero essere proposti da Vodafone per una partnership di progetto
4. Se i risultati del pilota sono positivi e le condizioni di business vengono raggiunte, il servizio o la tecnologia potrebbero essere sviluppati in un prodotto o servizio per uso interno o commerciale

