

L'Università è campione in carica del prestigioso premio nazionale per l'innovazione Start Cup, parte una nuova sfida

Ricerca e impresa insieme per scoprire e sostenere giovani talenti

di Antonio Meloni

SASSARI. Da una parte l'università, dall'altra l'impre-

Reduce dal successo dell'anno scorso, l'università di Sassari, campione in carica del prestigioso **Premio nazionale per l'innovazione**, si prepara a raccogliere la sfida per l'edizione 2010. Start Cup nasce a Bologna qualche anno fa con l'intento di stabilire un contatto tra università e impresa. Si tratta di un concorso nazionale a cui partecipa buona parte delle università italiane. Il principio animatore di questa competizione è che un'idea non deve restare un sogno nel cassetto. Se è meritevole, deve poter essere promossa e realizzata nel minor tempo possibile. Per farlo occorre capire come può diventare impresa e

perciò deve essere valutata dagli specialisti di settore. Così è possibile contare su una vetrina in cui esporre nel modo giusto il prodotto perché potenziali partner e/o finanziatori possano vederla e farla propria. L'aspetto più importante infatti non è tanto il premio in denaro, quanto l'assistenza tecnica fornita dagli esperti nella fase di preparazione. L'autore del progetto, che deve essere innovativo, viene seguito passo passo nella redazione del business plan sui cui si gioca la possibilità di essere selezionati nella fase regionale. Preziosa, in questa fase, l'assistenza fornita dagli esperti dell'Unione giovani commer-

cialisti di Sassari. Dopo un percorso di qualche mese, i primi tre classificati di ogni regione accedono alla finale del Premio nazionale dell'innovazione che viene assegnato a fine anno a Palermo. La formula è stata sperimentata con successo. La Sardegna si è fatta onore visto che è campione in carica con Bioecopest, neo-impresa biotecnologica avviata da tre giovani sardi vincitori dell'edizione 2009. Numeri importanti, quelli della Start Cup Sardegna, se si considera che nelle edizioni precedenti (2008-2009) sono state raccolte 98 idee di business, di cui 40 a Sassari, 204 gruppi partecipanti, 15 business plan pre-

sentati (7 a Sassari), quattro imprese create con il sostegno dell'università di Sassari, 45 mila euro di premi, 110 partecipanti ai seminari propedeutici e un primo classificato al Pni di Palermo. Che la competizione sia importante lo prova non solo l'interesse mostrato da Confindustria, ma anche il fatto che il Comune abbia previsto risorse specifiche all'interno del Piano strategico. Start Cup Sardegna, promosso dalle università di Sassari e Cagliari nell'ambito della rete regionale InnovaRe, ha allestito anche un sito, www.startcupсарdegna.it, in cui si trovano tutti dettagli per partecipare al concorso.



La nuova edizione di Start Cup presentata dal rettore Attilio Mastino

