

## Un premio alle cinque migliori idee d'impresa

È stata presentata la nona edizione di "Start Cup Veneto 2010", la Business Plan Competition per la migliore idea imprenditoriale innovativa, sul modello lanciato qualche anno fa dal Mit - Massachusetts Institute of Technology di Cambridge (Massachusetts-Usa). Il tema è libero, a patto che l'idea sia innovativa, e almeno 2 delle 15 idee vincitrici della prima tappa saranno selezionate tra i progetti relativi al settore artistico-culturale o aventi un rilevante impatto sociale e/o ambientale. In tutto il Veneto verranno selezionati cinque progetti, seguendo i criteri del tasso di innovazione dell'idea, della sua realizzabilità e della qualità espositiva del piano, cui saran-

no assegnati premi in denaro per iniziare concretamente le attività imprenditoriali e successivamente i finalisti accedranno al **Premio Nazionale per l'Innovazione 2010**, contendendosi il primo premio con le altre 16 Start Cup italiane. Start Cup Veneto è una competizione tra idee d'impresa innovative finanziata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo e realizzata dalle Università di Padova, Venezia Ca' Foscari e Verona e con la collaborazione di Veneto Innovazione. Le iscrizioni si chiudono il 27 maggio 2010. Il Premio Start Cup Veneto 2010 intende stimolare la ricerca e l'innovazione tecnologica per sostenere lo sviluppo economico del terri-

torio regionale, dando concretezza alle idee dei partecipanti e mettendoli in condizione di affrontare adeguatamente la fase di start up di una nuova impresa. Ogni tappa della competizione si concluderà con l'assegnazione di premi in denaro e in servizi. La seconda tappa, che si concluderà verso fine ottobre, proclamerà il vincitore di Start Cup Veneto 2010, cui spetterà un premio di 10.000 euro. La terza tappa vedrà sfidarsi i finalisti di tutti gli atenei che hanno preso parte alla competizione e assegnerà un primo premio del valore di 60.000 euro. Tutti i partecipanti potranno usufruire dell'assistenza e del percorso formativo necessari a trasformare la propria idea in un business plan (il documento che contiene il piano di sviluppo di un'attività imprenditoriale) e a stabilire un contatto privilegiato con il mondo industriale e finanziario.