

FINANZIATO LO SVILUPPO DELLA START UP SPECIALIZZATA IN VIRAL MKTG

## Vertis Venture investe 650 mila euro in Mosaicoon

L'AZIENDA ACCOMPAGNA I CLIENTI NELLA CREAZIONE DELLE CAMPAGNE E NELLA PRESENZA ONLINE



A d inizio 2010, **Vertis Venture**, il fondo di venture capital gestito da Vertis sgr, guidata da **Amedeo Giurazza** e **Marco Agostini**, ha investito 650 mila euro per finanziare lo sviluppo di **Mosaicoon**, start up palermitana specializzata nel viral advertising. Finalità dell'operazione è sviluppare forme integrate di comunicazione online che puntino a ridurre la distanza tra le aziende e i consumatori utilizzando creatività, strategie e tecnolo-

gie che valorizzino la capacità di scelta dei navigatori e favoriscano l'engagement con il brand. L'avvio, qualche anno fa, di **VvTv**, una delle prime web television in Italia, ha generato i primi successi per il gruppo palermitano. Non solo il gradimento nella grande ragnatela di internet, ma anche la selezione per il **Pni (Premio Nazionale per l'Innovazione)**, che premia le idee imprenditoriali più innovative. «E' stato un trampolino di lancio che ci ha consentito di avvia-

re collaborazioni con clienti big come **Telecom, Microsoft, e Credem**, e nel contempo di stabilire contatti con importanti realtà nazionali e internazionali» racconta il Ceo **Ugo Parodi Giusino**. A credere subito nelle potenzialità del progetto è stato **Lumen Group**, società internazionale di branding per la quale la compagine palermitana ha realizzato una campagna virale internazionale per promuovere **Reactivity**, l'agenzia di design tattico controllata da Lu-

men. «L'abbiamo concepita proponendo un video virale molto accattivante che ha raggiunto più di mezzo milione di navigatori in 26 paesi» spiega il direttore creativo **Juan Serrano Ortiz**. Oltre ai quattro aspetti principali della viral advertising (pianificazione, creatività, seeding, tracking), oggi Mosaicoon integra diversi servizi accompagnando i suoi clienti durante le varie fasi del consolidamento e della crescita della loro presenza online: web marketing e social media marketing.

