



A Perugia la Coppa dei Campioni delle Start Cup In gara le idee di impresa ad alto contenuto tecnologico

*La competizione, che si ispira alla \$100k del MIT di Boston, mette in palio 110.000 euro.
Partecipano le migliori 57 idee di impresa già premiate a livello locale*

Bologna, 19 ottobre 2009 – Si terrà a Perugia il 4 dicembre prossimo la giornata conclusiva del **PNI 2009, il Premio Nazionale per l'Innovazione** (www.pni.it), vera e propria **“Coppa dei Campioni”** che vede in gara le migliori 55 idee di imprese innovative nate (costituite e non) dal gennaio di quest'anno ad oggi. Organizzato da PNICube, l'associazione degli incubatori e delle business plan competition accademiche italiane con il contributo di Vodafone, il Premio ha come obiettivo quello di contribuire alla nascita di imprenditoria innovativa ad alto contenuto tecnologico.

Alla finale di dicembre parteciperanno i primi tre classificati delle 16 Start Cup italiane (Business Plan Competition) organizzate dalle 38 università aderenti a PNICube e dalle 2 Start Cup organizzate dai Centri di ricerca pubblici Enea e CNR. Le migliori idee di impresa, già premiate a livello locale, oltre a ricevere contributi in denaro per l'avvio di impresa, accedono di diritto alla fase nazionale del PNI nel corso della quale una **giuria composta da Venture Capitalists valuterà i Business Plan. In palio 110.000 euro (60mila “Premio Vodafone” al primo classificato, 30mila al secondo e 20mila al terzo).**

“Obiettivo del Premio Nazionale per l'Innovazione – afferma Gianni Lorenzoni, Presidente PNICube – è sostenere la nascita di imprese ad alto contenuto di innovazione, diffondere la cultura d'impresa in ambito accademico e favorire il rapporto tra i ricercatori e il mondo dell'impresa e della finanza”.

“Da tempo sosteniamo la relazione tra ricerca accademica e mondo delle imprese e la nascita di iniziative ad alto contenuto innovativo – ha dichiarato Pietro **Guindani**, Presidente di Vodafone Italia –. Siamo convinti, infatti, che **attraverso gli incubatori e la ricerca universitaria si possa creare valore imprenditoriale** e come Azienda sentiamo la responsabilità di sostenerne attivamente lo sviluppo.”

I risultati conseguiti dalle Start Cup che partecipano al PNI sono di grande rilevanza. Nel 2008, le 17 business plan competition locali aderenti al Premio Nazionale per l'Innovazione hanno coinvolto 1.875 partecipanti (di cui il 29% donne) che hanno presentato 341 business plan e generato complessivamente 657 idee di business (il 17% delle quali in Information Technology). Relativamente all'esercizio 2008 PNICube ha contribuito a lanciare 287 imprese (di cui 27 già liquidate e 5 coinvolte in fusioni o acquisizioni). Da un'indagine effettuata su 214 di queste imprese è emerso che il **fatturato complessivo 2008 è stato di oltre 64 milioni di euro (una media di 300mila euro per impresa)**; gli addetti coinvolti 1.251 tra amministratori, dipendenti, co.co.pro e stagisti; e 133 i brevetti registrati. Venti imprese risultano partecipate da Venture Capital o Business Angel mentre 35 sono partecipate da imprese. **Il trend di fatturato tra il 2007 e il 2008 ha fatto registrare per il 34% di loro una crescita superiore al 50%**; per il 24% una crescita compresa tra il 20 e il 50% e per il 14% una crescita compresa tra 1 e 10%. Il 27% ha invece fatto registrare una perdita di fatturato tra il 2007 e il 2008.



PROGRAMMA SINTETICO DEL 4 DICEMBRE:

- Dalle 9,30 alle 16,00: **expo dell'innovazione** alla Rocca Paolina. Allestimento di stand espositivi per conoscere da vicino le idee innovative in gara. La giuria avrà libero accesso agli stand e potrà perfezionare i giudizi in vista della valutazione finale dei progetti in gara attraverso un confronto diretto con i partecipanti.
- In contemporanea all'Expo si terranno **due workshop**, uno alla mattina e uno al pomeriggio durante i quali esperti, investitori, imprenditori e rappresentanti delle istituzioni, si confronteranno su tematiche relative al trasferimento tecnologico e ai processi innovativi.
- Dalle 17,00 alle 19,00: **premiazione** dei vincitori al Teatro Morlacchi

PNI – Premio Nazionale Innovazione: nasce nel 2003 come manifestazione itinerante di rilevanza nazionale che seleziona le migliori idee d'impresa innovative. La prima edizione si è tenuta a Bologna, per poi essere ospitata dalle città di Torino (2004), Padova (2005), Udine (2006), Napoli (2007) e Milano (2008). Il Premio è organizzato da **PNICube**, l'associazione degli incubatori e delle business plan competition accademiche italiane. Obiettivo del Premio è contribuire alla nascita di imprenditoria innovativa ad alto contenuto tecnologico. Il PNI si ispira alla \$100K Entrepreneurship Competition del Massachusetts Institute of Technology.

PNICube: associazione che riunisce gli incubatori e le business plan competition (denominate **Start Cup**) accademiche italiane. L'associazione ha l'obiettivo di stimolare al nascita e accompagnare al mercato nuove imprese ad alto contenuto di conoscenza di provenienza universitaria. Oltre al PNI, l'associazione PNICube è promotrice dell'evento **Start Up dell'Anno** che premia la **giovane impresa Hi-Tech** che ha conseguito il maggior successo di mercato.

Incubatori Universitari: funzionano come supporto alla nascita di imprese e sono codificati e presenti nei grandi e piccoli Atenei. Oltre a strutture in primo luogo logistiche che danno una prima identità fisica alle imprese in fase di avvio, gli incubatori offrono anche servizi di supporto per l'attivazione di rapporti con imprese, associazioni di categoria ed istituzioni presenti sul territorio.

Start Cup (Business Plan Competition): competizione che premia il miglior business plan di impresa innovativa. In Italia esistono 16 edizioni di Start Cup organizzate da 38 Atenei e 2 edizioni organizzate da Enea e CNR.